



Berhutang mahu sambut Aidilfitri jerat diri sendiri

Berbelanja perlu ikut kemampuan,
bukan untuk menunjuk-nunjuk

Prof Dr Lailly Paim

S: Setiap kali menjelang perayaan, masyarakat akan menjadi seperti tidak tentu arah dalam berbelanja sehingga majoritinya membeli secara boros. Boleh Prof ulas perkara ini?

J: Memang menjadi kebiasaan bagi masyarakat kita apabila hendak sambut raya, mereka akan berbelanja sakan. Itu memang sudah menjadi seperti budaya masyarakat. Bukannya tidak boleh tetapi jika merai-kannya secara berlebihan, itu yang tidak bagus. Sepatutnya, kita berbelanja secara berhemat, berjimat cermat dan merancang perbelanjaan. Kita perlu ingat yang kita juga perlukan wang selepas raya. Maka, merancang perbelanjaan itu perlu dilakukan bukan saja hendak menyambut raya, tetapi juga selepas raya.

S: Adakah masyarakat kita sedar dan tahu yang mereka tidak sepatutnya boros berbelanja kerana perlu meneruskan kehidupan selepas raya nanti?

J: Saya amat yakin yang masyarakat kita sangat tahu dan sedar keburukan belanja berlebihan. Mereka sedar kepentingan berbelanja secara berhemat tetapi secara asasnya, mereka tidak ada kemahiran atau tidak tahu bagaimana hendak berhemat atau merangka bajet. Atas sebab inilah, masyarakat berbelanja di luar kawalan. Jika mereka berpegang kepada prinsip sambut raya setahun sekali, apa salahnya berbelanja lebih, ini konsep yang tidak betul. Kita merancang kehidupan dan kewangan bukan untuk hidup sehari dua. Kita sepatutnya merancang untuk setahun, sebulan atau beberapa bulan sebelum raya. Daripada kajian saya, masyarakat bukan tidak merancang, tapi tidak tahu walaupun sedar perancangan kewangan itu penting dan amat perlu.

S: Pada pandangan Prof, apakah faktor yang mendorong masyarakat berbelanja berlebihan menjelang raya seperti membeli baju, perabot, dan kelengkapan rumah baharu?

J: Ini menyentuh aspek keperluan dan hendak kepada individu atau keluarga dalam masyarakat. Keperluan atau kehendak ini bersifat relatif antara pengguna, isi rumah dan keluarga. Namun begitu, jika setiap kali hendak menyambut raya kita beli perabot baharu, kereta baru atau kelengkapan rumah baharu, itu lebih kepada sifat hendak menunjuk-nunjuk. Ini adalah antara masalah yang melanda masyarakat kita hari ini. Mereka membeli bukan kerana keperluan, tetapi lebih kepada hendak menunjuk-nunjuk. Pembelian barang bukan keperluan juga adalah satu cara menonjolkan status sesebuah keluarga dalam masyarakat. Walaupun itu hak mereka, tetapi ia tidak praktikal. Kita sepatutnya menjadi pengguna yang

Aidilfitri bakal menjelma tidak lama lagi. Ada yang sanggup berhutang dan meminjam hanya kerana hendak menyambut 'raya' dengan serba-serbi baharu. Ungkapan 'raya hanya setahun sekali, apa salahnya berbelanja lebih' juga sudah menjadi kelaziman dalam masyarakat untuk menghalalkan perbelanjaan mereka. Soalnya, adakah kebiasaan atau budaya ini wajar diteruskan atau dikawal bagi mengelak masyarakat menjadi 'mufli' selepas raya. Wartawan BH, MOHD AZIS NGAH dan MOHD ANWAR PATHO ROHMAN mendapatkan pandangan Presiden Persatuan Pengguna dan Ekonomi Keluarga Malaysia (MACFEA) yang juga Pensyarah di Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna, Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia (UPM), Prof Dr Lailly Paim serta Ketua Aktivis Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM), Datuk Nadzim Johan berhubung kebiasaan luar biasa masyarakat ini setiap kali menjelang raya.

praktikal. Jika barang dalam rumah masih elok seperti perabot atau hiasan dan banyak lagi pakaian boleh digayakan untuk beraya, mengapa perlu membazir wang untuk membeli yang baharu. Tidak semestinya apabila menjelang raya, semua barang hendak ditukar baharu.

S: Apakah sikap boros masyarakat ini dipengaruhi iklan jualan murah atau mahu menunjuk-nunjuk seperti yang Prof katakan tadi?

J: Bagi saya, kecenderungan masyarakat boros berbelanja menjelang raya kerana pengaruh iklan jualan murah yang berlambak di sana sini. Apa yang pengguna tidak sedari ialah mereka sering tertipu dengan iklan jualan murah. Entah mengapa lahir dalam diri mereka ini menjadi tamak berbelanja jika ada tawaran potongan harga. Mereka mudah terpedaya dengan iklan jualan murah yang kadang-kadang harganya tidak semurah yang disangkakan. Satu lagi aspek yang saya sedih dengan sikap masyarakat kita ialah mereka tidak membuat perbandingan harga barang. Membandingkan harga adalah ciri-ciri seorang pengguna yang bijak. Jangan kita terus sambar saja barang yang dilabel ada potongan harga. Periksa di kedai lain dan

“Membandingkan harga adalah ciri-ciri seorang pengguna yang bijak. Jangan kita terus sambar saja barang yang dilabel ada potongan harga. Periksa di kedai lain dan teliti dulu kualiti serta harga sebelum membeli. Membeli pula harus mengikut keperluan, bukan kehendak nafsu”

teliti dulu kualiti serta harga sebelum membeli. Membeli pula harus mengikut keperluan, bukan kehendak nafsu.

S: Bagaimana pula pandangan Prof dengan sikap segelintir pengguna atau masyarakat yang sanggup berhutang sama ada dengan 'along', kawan atau saudara-mara semata-mata hendak menyambut raya?

J: Ini saya sangat tidak setuju. Ia sangat bahaya. Pada asasnya, kita berhutang untuk membeli barang keperluan. Sekiranya kita berhutang hanya mengikut kehendak iaitu hendak menyambut raya, itu sangat tidak wajar. Berhutang kerana hendak menyambut raya akan menjerat diri sendiri. Mengapa sampai perlu berhutang dengan ceti haram atau kawan-kawan? Tidakkah ini membuktikan yang pengguna sebenarnya hanya hendak menunjuk-nunjuk dengan pembelian mereka. Ini satu masalah psikologi yang sedang dihadapi pengguna hari ini. Orang kata, kita perlu berbelanja untuk hidup mengikut kemampuan tetapi sebenarnya, kita perlu berbelanja seolah-olah kita kurang berkemampuan. Kita perlu berjimat cermat dan membuat simpanan untuk kepentingan masa depan. Berhutang untuk raya sepatutnya dielakkan.

S: Bagaimana pula dengan trend masyarakat hari ini yang berbelanja dengan menggunakan kad kredit untuk menyambut raya?

J: Memang tidak dinafikan apabila menjelang musim raya, masyarakat yang memiliki kad kredit akan membayar menggunakan kemudahan itu. Akan tetapi, konsep asas penggunaan kad kredit ini adalah untuk memudahkan pengguna tidak perlu membawa wang tunai yang banyak apabila hendak membeli. Apa yang berlaku hari ini, masyarakat menggunakan kad kredit untuk berhutang. Ini menunjukkan kepada kita yang orang kita kuat berhutang. Ada pula pengguna yang memiliki lebih daripada satu

kad kredit. Ini tidak perlu pun. Ia hanya akan menjerumuskan masyarakat dengan beban hutang yang tidak berkesudahan. Kalau dulu, orang malu atau tidak berani berhutang melainkan terpaksa membeli barangan yang mahal harganya, tetapi orang sekarang seperti berpegang kepada prinsip 'kalau hendak hidup senang, memang kena berhutang'. Ini satu fahaman atau gaya hidup yang salah sebenarnya dan sangat bahaya kerana boleh menjerut mereka untuk menanggung beban hutang sepanjang hayat.

S: Pada asasnya, apakah perancangan yang wajar dilakukan masyarakat terutama golongan berkeluarga untuk menyambut raya yang berbaki kurang dua minggu lagi?

J: Pertama, keluarga dan masyarakat kena betul-betul fikir jika hendak membeli, pilih dengan bijak yang mana keperluan dan yang mana kehendak. Rancang pembelian dengan menilai kuantiti yang diperlukan setara dengan nilai wang yang ada di tangan. Kedua, kita perlu memikirkan keperluan jangka pendek dan jangka panjang sebelum membeli. Di sini, peranan ahli keluarga dan pasangan amat perlu untuk sama-sama merancang perbelanjaan. Setiap orang bertanggungjawab memahami kedudukan kewangan keluarga atau pasangan. Jika hendak membeli, buatlah perbandingan harga. Ketiga, bagi yang makan gaji, jika sudah mendapat bonus dan gaji awal, rancanglah perbelanjaan agar tidak 'tersepit' sebelum menjelang gaji bulan depan.

